SUONI SENZA CONFINI
II EDIZIONE

Regolamento

Motivazione, tema e promotori del concorso

"Suoni Senza Confini" è un concorso riservato a giovani musicisti nato per giocare con la musica come punto di incontro, di superamento e avvicinamento: da sempre, infatti, il suono ha contribuito all'avvicinamento delle persone e dei popoli e ha favorito la contaminazione tra culture diverse. Anche oggi la musica può rappresentare uno straordinario veicolo per trasmettere l'Italia interculturale.

E' un concorso che si inserisce nel progetto ON THE MOVE – I giovani per un futuro di valore, ed è promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso, Crossmode.it, in collaborazione con MArteLive.

A chi si rivolge

Il concorso è riservato unicamente a gruppi musicali che hanno tra i componenti almeno una persona di origine straniera (immigrato di prima o seconda generazione).

Per partecipare

E' necessario mandare un brano musicale entro il 10 maggio 2010, ore 12.00, via mail al seguente indirizzo: scriviacrossmode@gmail.com

Con:

- titolo della traccia musicale
- traccia musicale (formato mp3)
- indicazione della strumentazione utilizzata
- elenco membri della band e rispettive origini culturali
- informazioni della band (fonti, foto, pagina myspace, sito web...)

Il testo delle canzoni presentate può essere in qualsiasi lingua o dialetto. Nel caso di lingua straniera o dialetto è richiesta la traduzione in italiano.

Su www.crossmode.it è disponibile il format da compilare e allegare alla mail.

Principi di selezione

Verranno premiati brani musicali considerati veicolo di dialogo: il concorso infatti valorizza la musica che cerca e genera punti di incontro.

Costituiscono titolo preferenziale: l'originalità e lo spirito in movimento della canzone, in linea con il progetto *ON THE MOVE – I giovani per un futuro di valore*.

La Giuria e i criteri di selezione

La commissione è composta da 4 membri scelti dagli enti organizzatori (crossmode.it, MArteLive e Fondazione Pubblicità Progresso).

Verranno premiati i brani musicali in linea con i principi di selezione del concorso.

I premi

- pubblicazione su tutto il network di crossmode.it, MArteLive e Fondazione Pubblicità Progresso
- esibizione alle finali del festival MArteLive e a ulteriori festival musicali italiani in via di definizione
- premiazione ufficiale a Milano durante l'evento finale di *ON THE MOVE – I giovani per un futuro di valore*

Per informazioni: scriviacrossmode@gmail.com

NOTE

Il presente regolamento è pubblicato sul sito web www.crossmode.it e www.pubblicitaprogresso.org

Per componente di origine non italiana si intende:
persona di cittadinanza diversa da quella italiana
figlio/a di un genitore di cittadinanza diversa da quella italiana

E' ammessa la partecipazione di cittadini di qualsiasi nazionalità purchè appartenenti alle categorie sopra elencate.

Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare.

Il materiale spedito non verrà restituito.

Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.

L'organizzazione si riserva di apportare al presente bando modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione. Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.

Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso:
scriviacrossmode@gmail.com - www.crossmode.it

La partecipazione al concorso comporta automaticamente:

- l'accettazione integrale del regolamento
- il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato
- il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa al concorso (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento sono i promotori del progetto "Suoni senza Confini"