ON THE MOVE
I giovani per un futuro di valore

Sesta Conferenza Internazionale
della Comunicazione Sociale

I CONCORSI 2010
di Pubblicità Progresso

SUONI SENZA CONFINI
Seconda edizione

Concorso rivolto alle band multiculturali promosso in occasione della Sesta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale.

Cos'è SUONI SENZA CONFINI

È un concorso che si inserisce nel progetto *ON THE MOVE. I giovani per un futuro di valore*, ed è promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso e Crossmode.it in collaborazione con MArteLive.
Il concorso è riservato a gruppi musicali che hanno tra i componenti almeno una persona di origine straniera (immigrato di prima o seconda generazione).
Suoni senza confini è un punto di incontro, di superamento e avvicinamento, perché la musica da sempre ha contribuito all'avvicinamento delle persone e dei popoli e ha favorito la contaminazione tra culture diverse. Anche oggi la musica può rappresentare uno straordinario veicolo per valorizzare l'Italia interculturale.

Per PARTECIPARE

È necessario inviare il brano musicale entro il 10 maggio 2010 all'indirizzo mail scriviacrossmode@gmail.com, con allegato il modulo d'scrizione compilato.
Il bando del concorso e il modulo d'iscrizione sono pubblicati sul sito della Fondazione Pubblicità Progresso (www.pubblicitaprogresso.org) e di Crossmode.it (www.crossmode.it).

I PREMI

La band scelta si esibirà a Roma, durante le finali nazionali del Festival MArteLive insieme a musicisti di caratura internazionale e saranno premiati il 9 novembre 2010 a Milano durante l'evento finale di ON THE MOVE. I giovani per un futuro di valore. Sono inoltre previsti concerti a Milano e Bologna. La band vincitrice sarà promossa dai partner promotori attraverso i loro network.

PUBBLICITA' PROGRESSO
Fondazione per la Comunicazione Sociale

associazione culturale crossmode.it

Per maggiori informazioni:
scriviacrossmode@gmail.com
www.pubblicitaprogresso.org
www.crossmode.it